

Programme de Développement **Concerté** de l'Administration Numérique Territoriale

Axe - Gouvernance partagée

- PLAN DE COMMUNICATION -

Action 13 / semestre 1 : Concevoir un plan de communication du programme

Version 1

29 juin 2018



Les partenaires (Etat et territoires) et le programme DCANT



Objectif

Mettre en avant les sujets numériques à fort impact pour les collectivités territoriales

- Projets ministériels et de la DINSIC (en lien avec le « socle » de l'axe 1 du programme)
- Projets et retours d'expérience des collectivités territoriales



Cible

- Services de l'Etat (DINSIC, ministères et administrations territoriales de l'Etat)
- Associations d'élus, réseaux territoriaux partenaires
- Collectivités territoriales et structures de mutualisation



Canaux de communication

- Newsletters des partenaires, newsletter spécifique DCANT
- Sites web des associations et partenaires
- Evènements
- Interventions : commission numérique, séminaires, groupes de travail...
- Supports



Responsables

- L'équipe DCANT fourni les documents à publier ou une base documentaire à spécifier



Fréquence

- A minima trimestrielle
- Selon les évènements -> à définir partenaire par partenaire en fonction de la qualité de l'intervention

L'avancement du programme DCANT



Objectif

- Faire connaître les résultats et l'avancement des actions au fur et à mesure de leurs réalisations
- Suivre les communautés utilisatrices



Cible

- Services de l'Etat (DINSIC, ministères et administrations territoriales de l'Etat)
- Associations d'élus, réseaux territoriaux partenaires
- Acteurs territoriaux (élus des territoires, DGS, DSI des collectivités, métiers impactés par le numérique)



Canaux de communication

- Newsletter DCANT communiqué aux associations par mail
- Pilotage du programme sur un outil collaboratif dédié
- Réseaux sociaux : twitter (tweet / retweet des informations DCANT)



Responsables

- Equipe DCANT



Fréquence

- Mensuelle et bimensuelle

Les temps fort du DCANT et des partenaires



Objectif

Communiquer sur les évènements planifiés et récurrents du DCANT et des associations d'élus



Cible

- DINSIC et services de l'Etat
- Association d'élus
- Acteurs et partenaires territoriaux



Canaux de communication

- Point information DCANT communiqué aux associations par mail
- Réseaux sociaux : twitter (retweet des informations DCANT)
- Kit de communication événementiel : fiche par axe , plaquette, etc.
- Page web public sur site DINSIC



Responsables

- Equipe DCANT



Fréquence

- Hebdomadaire



@Programme_DCANT

#DCANT

